

ADVERTISING

Condizioni per Enti, Istituzioni, Aziende, Associazioni

OSSERVATORIO DEI PROCESSI COMUNICATIVI

Associazione Culturale
Scientifica (Catania - Italia)

Contatti e informazioni

Presidente:
Dott. Orazio Maria Valastro

+39 334 224 4018

info@analisiqualitativa.com

www.analisiqualitativa.com

facebook

Indirizzo:
20 via Pietro Mascagni 95131
Catania - Italia



Il nostro logo rappresenta un particolare stilizzato delle raffigurazioni parietali incise nelle Grotte dell'Addaura (Palermo)

L'Osservatorio dei Processi Comunicativi è un'associazione culturale scientifica internazionale che opera dal 2002 nell'ambito delle scienze umane e sociali.

Offriamo a Enti, Istituzioni, Aziende e Associazioni, la possibilità di comunicare con i destinatari e gli utenti della nostra rete telematica internazionale: i lettori della rivista M@gm@; gli utenti che consultano il Portale di Analisi Qualitativa: gli abbonati alla newsletter.

Newsletter Periodica

•Inserimento in testa alla Newsletter

Banner + messaggio testuale + link + allegati in formato .pdf

4 invii 100,00 Euro; 8 invii 200,00 Euro; 12 invii 300,00 Euro (Iva esclusa)

•Inserimento nel corpo della Newsletter

Banner + messaggio testuale + link + allegati in formato .pdf

4 invii 50,00 Euro; 8 invii 100,00 Euro; 12 invii 200,00 Euro (Iva esclusa)

M@gm@ Rivista elettronica internazionale di scienze umane e sociali

•Banner e link posizionato in testa alle pagine web relative alla pubblicazione dei numeri periodici elettronici dal 2002 ad oggi.

3 mesi 300,00 Euro (Iva esclusa)

6 mesi 400,00 Euro (Iva esclusa)

12 mesi 500,00 Euro (Iva esclusa)

Portale di Analisi Qualitativa

• Schede informative, banner, link, allegati .pdf

(Call for papers, Seminari, Convegni, Corsi di formazione, Pubblicazioni)

Inserimento gratuito associato alla diffusione tramite Newsletter o la rivista M@gm@.

Soci Sostenitori

Advertising gratuito nell'anno solare relativo alla quota associativa.

Il Comitato Direttivo selezionerà le richieste di comunicazioni scientifiche e culturali rivolte ai nostri utenti, affinché siano coerenti con le finalità dell'Associazione. Enti, Istituzioni, Aziende e Associazioni, possono fare riferimento alle seguenti proposte e richiedere maggiori informazioni contattandoci per e-mail o telefono.